

Le 10 avril 2018

« Le Grand Blind Test » : un format original à l'honneur en France et à l'international

Le SPECT félicite chaleureusement EndemolShine France et Ardisson & Lumières pour le Prix Format Export remporté par « Le Grand Blind Test ». A l'heure où la demande de programmes n'a jamais été aussi forte dans le monde, le développement de formats originaux français et leur exportation sont devenus un enjeu majeur pour l'ensemble de la filière audiovisuelle.

A l'occasion du MIPFormats 2018, le Prix Format Export a été remis par TV France International et La Fabrique des Formats au *Grand Blind Test* créé par Ardisson & Lumières, produit et distribué à l'international par EndemolShine France. Le divertissement est diffusé sur TF1 depuis maintenant 3 ans. La version internationale intitulée *The Big Music Quiz* a d'ores et déjà été vendue et diffusée sur des chaînes majeures dans 4 des 5 principaux pays de l'Union Européenne post-Brexit : Allemagne, Espagne, Italie, Pays-Bas et Pologne mais aussi, et c'est à souligner, sur des territoires beaucoup plus lointains où la présence de formats français est rare : Australie et Vietnam notamment. Le *Grand Blind Test* succède à *Guess my Age*, *Slam* et à *Vendredi tout est permis*, les trois premiers lauréats.

Insuffisamment médiatisés en France, les succès de formats français à l'étranger sont un relais de croissance, trop souvent négligé, pour la filière audiovisuelle. Il convient de souligner que les montants d'exportation de formats français restent encore beaucoup trop modestes à l'échelle mondiale, de l'ordre de 22 millions d'euros en 2016. Après 7 années de croissance, ils ont connu un coup d'arrêt selon l'étude réalisée par le CNC et TVFI sur les exportations de programmes français, il reste donc encore beaucoup à faire et il y a urgence.

Il existe en effet une « fenêtre de tir » pour les formats français, car depuis plusieurs années aucun format international très puissant (« Killer Format ») n'a émergé. Les créations locales ont donc mécaniquement plus d'opportunités. La remise de ce prix Format Export est l'occasion de réaffirmer avec force, la nécessité de renforcer l'exposition sur les antennes françaises de formats et productions originales développés par des producteurs indépendants pour les programmes de flux. La mise en place par les pouvoirs publics d'une politique volontariste doit permettre de donner toute sa place à la créativité française dans un marché international du format estimé à plus de 2 milliards d'euros.

Vous pouvez joindre Vincent Gisbert pour toute question complémentaire au 01 40 53 23 38 ou par mail : vincentgisbert@spect.fr